

МОНИТОРИНГ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Функциональное направление «Мониторинг цен на продукты питания» предназначено для автоматизации сбора и анализа информации о ценах поставщиков в субъектах и муниципальных образованиях РФ.

В рамках мониторинга цен на продукты питания **обеспечивается:**

1. Сбор информации по мониторингу цен на продукты питания от предприятий торговли, органов государственной власти и местного самоуправления (далее – ОГВ и ОМСУ);
2. Расчет средних цен на продукты питания по муниципальным образованиям (далее – МО) и региону в целом;
3. Анализ динамики цен на продукты питания, расчет абсолютных отклонений, темпов прироста, сравнение со средним уровнем;
4. Ранжирование МО по уровню цен и определение максимальных и минимальных цен в них;
5. Формирование аналитической отчетности на веб-портале системы.

Для наполнения базы данных по ценам на продукты питания используются разнообразные **источники информации:** предприятия торговли, органы государственной власти и местного самоуправления, Федеральная служба государственной статистики и ее территориальные отделения (далее – ФСГС РФ и ТО ФСГС).

ООО «НПО «Криста» обеспечивает формирование и ведение федеральной базы данных по ценам на 61 наименование товаров и услуг. База наполняется на основе официального сайта ФСГС РФ, раздела «Центральная база статистических данных по ценам»: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1921002>). Она ведется в разрезе по субъектам РФ и поставляется бесплатно в рамках контракта.

Для ведения мониторинга цен на продукты питания в регионах был разработан **сбор данных с помощью веб-интерфейса**. Данные могут вводить предприятия, ОМСУ или ОГВ. Это очень удобно, так как не требуется установка дополнительного программного обеспечения - достаточно только браузера и подключения к сети Интернет.

Вариант реализации сбора данных в регионе можно рассмотреть на примере Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – ЯНАО). Ежедневно предприятия торговли по телефону, факсу, а также в ходе опросов предоставляют ОМСУ данные по ценам на продукты питания. ОМСУ на основе информации, полученной от предприятий, вносят ее в базу данных с помощью веб-интерфейса. Департамент государственного заказа и торговли ЯНАО осуществляет проверку введенных показателей. После проверки данные публикуются на веб-портале и планшетных компьютерах организацией, выполняющей работу по технической поддержке и обслуживанию системы и доступны для пользователей. Схема сбора данных на примере ЯНАО приведена на Рисунке 1. Веб-интерфейс сбора данных по ценам на примере ЯНАО можно видеть на Рисунках 2 и 3.

Альтернативным способом поступления информации по ценам является **автоматическая загрузка данных**. Она возможна в случае, если данные стандартизированы.

Средние цены на продукты питания по муниципальным образованиям рассчитываются в зависимости от методики, принятой в регионе. Они вычисляются как среднее арифметическое или среднее геометрическое цен на продукты питания на предприятиях торговли в данном МО. Средняя цена по региону рассчитывается на основе уже рассчитанных средних цен по МО также по принятой в регионе методике.

Для пользователей будут интересны следующие **отчеты** по мониторингу цен, разработанные для **персональных компьютеров:**

- 1. Темпы роста цен на продовольственные товары в разрезе территорий РФ услуг** (макет отчета представлен на Рисунке 4). На отчете можно видеть результаты ежемесячного мониторинга информации о темпах роста цен на продовольственные товары в разрезе субъектов РФ, наглядно визуализированные в таблице и диаграмме.
- 2. Анализ средних розничных цен на отдельные товары и услуги** (макет отчета представлен на Рисунках 5, 6). Отчет может быть использован для анализа уровня и динамики средних розничных цен на отдельные товары и услуги по выбранной территории.
- 3. Анализ средних розничных цен на отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ** (макет отчета представлен на Рисунках 7, 8). В таблице, диаграмме и карте отчета наглядно представлены уровень и динамика цен на выбранный товар. Кроме того, в отчете можно узнать ранг субъекта РФ по цене этого товара по федеральному округу и РФ в целом.
- 4. Уровень инфляции в субъекте РФ** (макет отчета представлен на Рисунке 9). Отчет позволяет ежемесячно наблюдать за уровнем инфляции цен на продовольственные, непродовольственные товары и платным услугам по региону и РФ в целом.
- 5. Максимальные и минимальные розничные цены на продукты питания** (макет отчета представлен на Рисунке 10). С помощью данного отчета пользователь может определить, в каком муниципальном районе зафиксированы максимальная и минимальная розничная цена на продукты питания в регионе.
- 6. Средние розничные цены в субъекте РФ** (макет отчета представлен на Рисунках 11 и 12). Отчет позволяет получить результаты анализа динамики розничных цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости по субъекту РФ и узнать, в каких муниципальных образованиях наблюдались наибольший рост и снижение цены.

Руководство субъекта РФ, а также все заинтересованные пользователи могут воспользоваться мобильным приложением для планшетных компьютеров. В рамках данного направления для них разработаны следующие отчеты:

- 1. Мониторинг цен на продукты питания по субъекту РФ** (макет отчета представлен на Рисунках 13, 14). Из отчета можно получить наглядную информацию, по каким продуктам питания в регионе был зафиксирован наибольший и наименьший рост цен, а также в каких МО субъекта РФ были самые высокие и низкие цены на продукты питания.
- 2. Мониторинг цен на продукты питания по муниципальным образованиям субъекта РФ** (макет отчета представлен на Рисунках 15, 16). Отчет позволяет провести анализ уровня и динамики цен на продукты питания по всем муниципальным образованиям субъекта РФ.

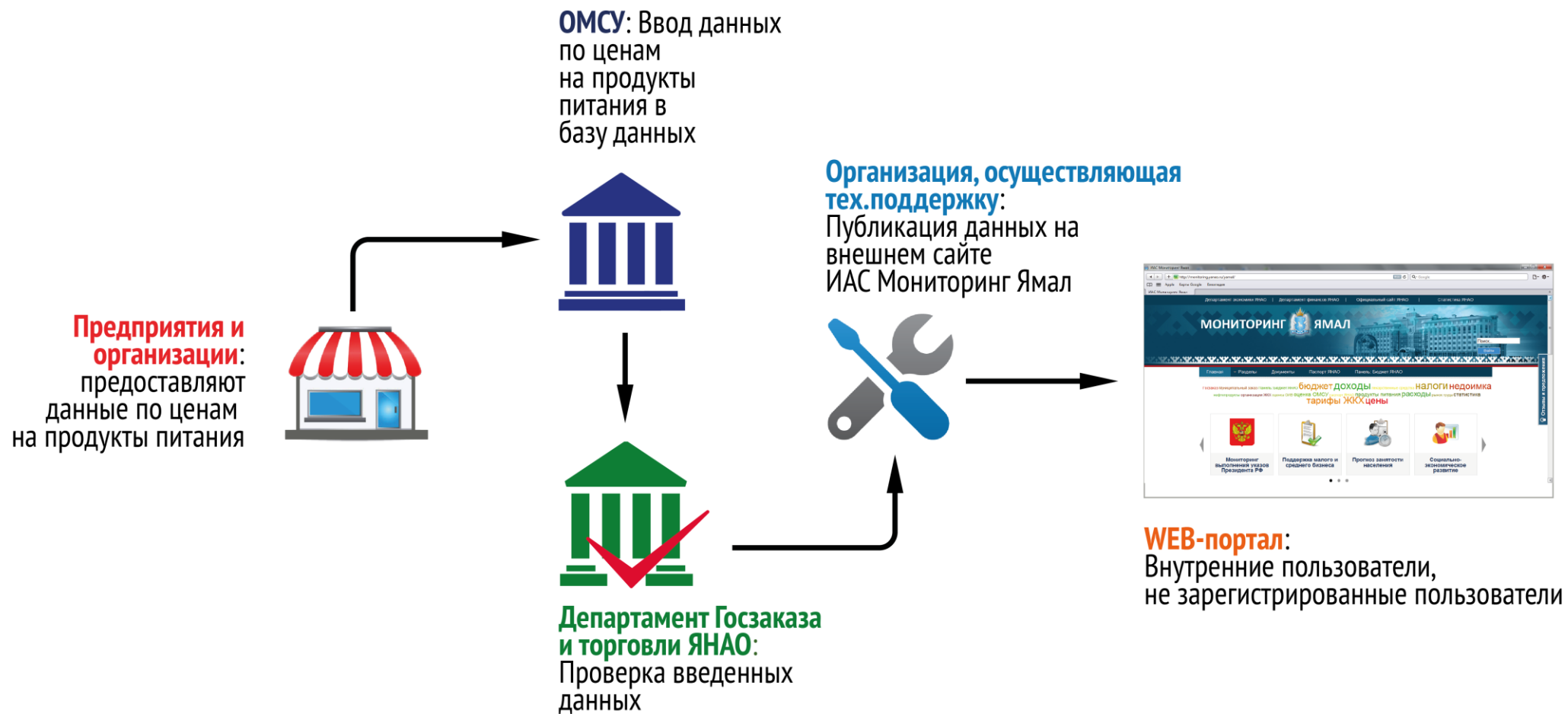


Рисунок 1 – Схема сбора данных по продуктам питания с помощью веб-интерфейса на примере ЯНАО

Анализ и планирование (v3.1) glaadm Выйти Справка

Панель навигации

- Сбор данных
 - Матрица переходов
 - Нормативные документы
 - Роли субъектов сбора
 - Уровни субъектов сбора
 - Субъекты сбора
 - Виды отчетности
 - Шаблоны форм
 - Регламент предоставления от
 - Администратор задач сбора
 - Дерево отчетности
- Целевые программы
- Оценка ОМСУ
- Задачи
- Сообщения (68)
- Справочники и таблицы

Дерево отчетности

Фильтры: Редактируется На согласовании Утвержден Просроченные К исполнению Текущий период Текущий год Следующий год Показывать подчиненные задачи

Участники сбора Группировка: Год Название сбора Форма отчета

Субъект	Статус	Субъект	Дата сдачи отчета	Дата последнего изменения	Автор последнего изменения	Результат проверки	Роль
Год: 2013							
Название сбора: Приоритет товарам РФ_Сводные формы							
Форма отчета: Свод по госзаказчикам "Отчет о предоставлении приоритета товарам РФ"							
г. Губкинский_Цены	Редактируется	ИОГВ_Мониторинг закупок	10.01.2014 00:00				
Название сбора: Прогноз занятости							
Форма отчета: Анкета Прогноз занятости населения							
г. Ноябрьск_Цены	Редактируется	ГУ ЯНАО "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг"	31.12.2013 10:00				
г. Салехард_Цены	Редактируется	ГКУ "Государственный архив Ямало-Ненецкого автономного округа"	31.12.2013 10:00				
Красноселькупский МР_Цены	Редактируется	ГКУ ЯНАО "Управление информационно-аналитического обеспечения"	31.12.2013 10:00				
Надымский МР_Цены	Редактируется	ГБУК ЯНАО "Окружной Дом ремесел"	31.12.2013 10:00				
Приуральский МР_Цены	Редактируется	ГБУ ЯНАО "Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа"	31.12.2013 10:00				
Пуровский МР_Цены	Редактируется	ГАУ ЯНАО "Культурно-деловой центр"	31.12.2013 10:00				
Тазовский МР_Цены	Редактируется	ГКУ ЯНАО "Информационно-аналитический центр"	31.12.2013 10:00				
Шурышкарский МР_Цены	Редактируется	ГАУК ЯНАО "Окружной центр"	31.12.2013 10:00				
Ямальский МР_Цены	Редактируется						

ЯНАО АЦР

Рисунок 2 – Пример веб-интерфейса сбора информации по ценам на продукты питания. Общий вид интерфейса

Анализ и планирование (v3.1) gvaadm Выйти Справка

Панель навигации Главная Дерево отчетности TarifsFood_г. Ноябрьск_Цены_06.01.2014_2013

Сбор данных На дату: 30.12.2013

- Матрица переходов
- Нормативные документы
- Роли субъектов сбора
- Уровни субъектов сбора
- Субъекты сбора
- Виды отчетности
- Шаблоны форм
- Регламент предоставления от
- Администратор задач сбора
- Дерево отчетности

Целевые программы

Оценка ОМСУ

Задачи

Сообщения (71)

Справочники и таблицы

Наименование товара	Цена
Предприятие: ИП Тухватуллина М.С.	
Предприятие: Кристал	
Предприятие: НТО "Сургутгазторг" ООО "Запсибгазторг"	
Говядина (кроме бескостного мяса)	0
Свинина (кроме бескостного мяса)	0
Куры (кроме куриных окорочков)	0
Рыба мороженая неразделенная	0
Масло сливочное	0
Масло подсолнечное	0
Молоко питьевое (жирностью 2,5, 3,2%)	0
Творог	0
Кефир	0
Сыр твердых сортов	0
Яйца куриные	0
Сахар-песок	0
Соль поваренная пищевая	0
Чай черный байховый	0
Мука пшеничная	0
Хлеб ржано-пшеничный	0
Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	0
Хлеб пшеничный из муки 2 сорта	0
Рис шлифованный	0
Пшено	0
Крупа гречневая - ядрица	0
Варимичь	0

ЯНАО АЦР

Рисунок 3 – Пример веб-интерфейса сбора информации по ценам на продукты питания. Ввод данных по ценам на продукты по предприятиям

Темпы роста цен на продовольственные товары в разрезе территорий РФ

Ежемесячная информация о темпах роста цен к предыдущему периоду на социально значимые продовольственные товары в субъектах РФ и Российской Федерации, Уральский федеральный округ, по состоянию на июнь 2014 года

[.xls](#)
[.pdf](#)

Период: Июнь 2014 года

Период для сравнения: к предыдущему периоду

Обновить

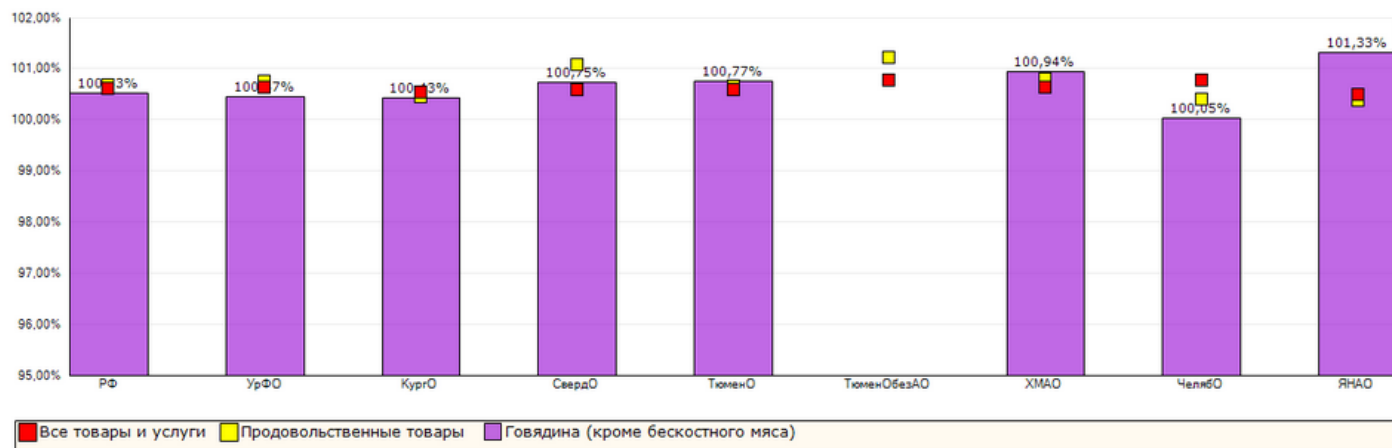
Товар: Говядина (кроме бескостного мяса)

Территория: Уральский федеральный округ

Темпы роста цен на товар «Говядина (кроме бескостного мяса)», %

Территории	Все товары и услуги	Продовольственные товары	Говядина (кроме бескостного мяса)
Российская Федерация	100,62%	100,69%	100,53%
Уральский федеральный округ	100,63%	100,74%	100,47%
Курганская область	100,53%	100,46%	100,43%
Свердловская область	100,58%	101,09%	100,75%
Тюменская область	100,58%	100,66%	100,77%
Тюменская область без авт. округов	100,78%	101,21%	
Ханты-Мансийский автономный округ	100,63%	100,81%	100,94%
Челябинская область	100,77%	100,40%	100,05%
Ямало-Ненецкий автономный округ	100,50%	100,37%	101,33%

Распределение территорий, входящих в Уральский федеральный округ, по темпу роста цен к предыдущему периоду на товар «Говядина (кроме бескостного мяса)», по состоянию на июнь 2014 года



Источник данных: Росстат >>>

Рисунок 4 – Аналитическая отчетность по темпам роста цен на продовольственные товары в разрезе территорий РФ на примере ХМАО

Анализ средних розничных цен на отдельные товары и услуги

Еженедельный мониторинг средних розничных цен на отдельные товары и услуги, Ханты-Мансийский автономный округ, по состоянию на **11 августа 2014 года**

[xls](#) [pdf](#)
 Анализ средних розничных цен на отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ

Выберите дату: 11 августа 2014 года

Период для сравнения: к началу года

Территория: Ханты-Мансийский автономный округ

Обновить

По состоянию на **11 августа 2014 года** по сравнению с **началом года** наблюдалось изменение розничных цен на товары (услуги):

- увеличение цен более чем на 2% на товары (услуги): «Картофель» (на **44,83%**), «Лук репчатый» (на **24,82%**), «Капуста белокочанная свежая» (на **23,97%**), «Морковь» (на **19,02%**), «Сигареты с фильтром отечественные» (на **18,64%**), «Масло сливочное» (на **15,28%**), «Колбаса полукопченая» (на **13,20%**), «Печенье» (на **12,69%**), «Водка крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества» (на **12,60%**), «Сыры сычужные твердые и мягкие» (на **11,18%**), «Карамель» (на **7,52%**), «Колбаса вареная 1 сорта» (на **7,36%**), «Сосиски, сардельки» (на **7,19%**), «Спички» (на **6,29%**), «Яблоки» (на **5,96%**), «Маргарин» (на **5,71%**), «Творог жирный» (на **5,70%**), «Сахар-песок» (на **5,66%**), «Свинина (кроме бескостного мяса)» (на **5,50%**), «Рис шлифованный» (на **4,91%**), «Конфеты мягкие, глазированные шоколадом» (на **4,67%**), «Мыло туалетное» (на **4,60%**), «Водоотведение с использованием счетчиков индивидуального учета» (на **4,57%**), «Отопление» (на **4,51%**), «Водоснабжение горячее с использованием счетчиков индивидуального учета» (на **4,47%**), «Водоснабжение холодное и водоотведение» (на **4,41%**), «Водоснабжение горячее» (на **4,37%**), «Водоснабжение холодное с использованием счетчиков индивидуального учета» (на **4,32%**), «Пшено» (на **3,94%**), «Говядина (кроме бескостного мяса)» (на **3,82%**), «Услуги по снабжению электроэнергией» (на **3,79%**), «Баранина (кроме бескостного мяса)» (на **3,64%**), «Чай черный байховый» (на **3,55%**), «Сметана» (на **3,50%**), «Телевизор цветного изображения» (на **3,44%**), «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности» (на **3,38%**), «Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности» (на **2,54%**).

- снижение цен более чем на 2% на товары (услуги): «Яйца куриные» (на **-17,66%**), «Крупа гречневая-ядрица» (на **-6,71%**), «Масло подсолнечное» (на **-5,03%**), «Куры (кроме куриных окорочков)» (на **-2,36%**), «Соль поваренная пищевая» (на **-2,13%**).

Наименование продукта	Единица измерения	На начало года (13.01.2014)	02.06.2014	09.06.2014	16.06.2014	23.06.2014	30.06.2014	07.07.2014	14.07.2014	21.07.2014	28.07.2014
Говядина (кроме бескостного мяса)	Килограмм	279,26 ↑	283,77 ↑	285,07 ↑	285,07 ↑	284,86 ↑	287,72 ↑	287,72 ↑	287,72 ↑	288,12 ↑	2
		0,00	4,51	5,81	5,81	5,60	8,46	8,46	8,46	8,86	
		0,00%	1,61%	2,08%	2,08%	2,01%	3,03%	3,03%	3,03%	3,17%	3
Свинина (кроме бескостного мяса)	Килограмм	267,12 ↑	269,71 ↑	273,84 ↑	273,84 ↑	274,18 ↑	274,87 ↑	276,12 ↑	277,38 ↑	278,26 ↑	2
		0,00	2,59	6,72	6,72	7,06	7,75	9,00	10,26	11,14	
		0,00%	0,97%	2,52%	2,52%	2,64%	2,90%	3,37%	3,84%	4,17%	4
Баранина (кроме бескостного мяса)	Килограмм	286,24 ↓	284,27 ↓	285,02 ↓	285,02 ↑	292,82 ↑	295,92 ↑	295,92 ↑	295,92 ↑	296,67 ↑	2
		0,00	-1,97	-1,22	-1,22	6,58	9,68	9,68	9,68	10,43	
		0,00%	-0,69%	-0,43%	-0,43%	2,30%	3,38%	3,38%	3,38%	3,64%	3
Куры (кроме куриных окорочков)	Килограмм	152,20 ↑	152,69 ↑	152,32 ↑	152,32 ↓	151,29 ↓	150,96 ↓	149,42 ↓	148,29 ↓	148,55 ↓	1
		0,00	0,49	0,12	0,12	-0,91	-1,24	-2,78	-3,91	-3,65	
		0,00%	0,32%	0,08%	0,08%	-0,60%	-0,81%	-1,83%	-2,57%	-2,40%	-2
		296,64 ↑	302,64 ↑	313,22 ↑	313,05 ↑	314,54 ↑	317,71 ↑	317,91 ↑	318,19 ↑	318,27 ↑	3

Рисунок 5 – Аналитическая отчетность по анализу средних розничных цен отдельные товары и услуги на примере ХМАО

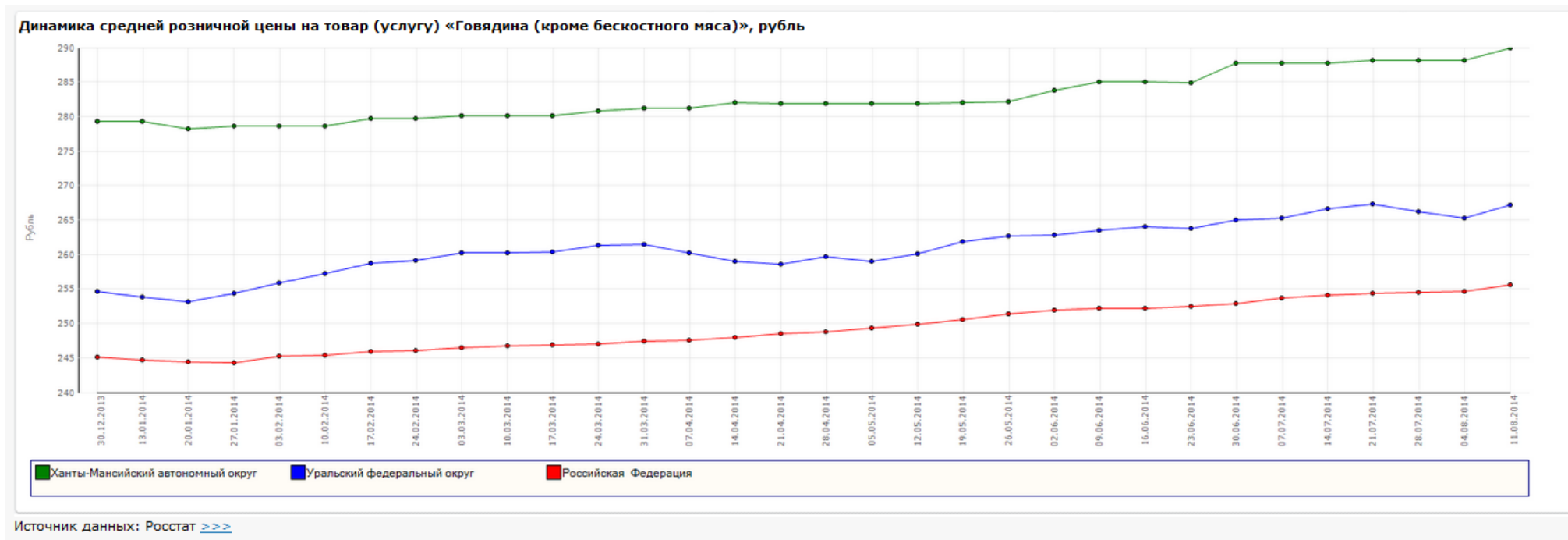


Рисунок 6 – Аналитическая отчетность по анализу средних розничных цен отдельные товары и услуги на примере ХМАО (продолжение)

Анализ средних розничных цен на отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ
 Еженедельный мониторинг средних розничных цен на отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ, **Уральский федеральный округ**, по состоянию на **11 августа 2014 года**

[xls](#)
[pdf](#)

Товар: Говядина (кроме бескостного мяса) Территория: Уральский федеральный округ Обновить

Выберите дату: 11 августа 2014 г... Выберите дату для сравнения: 4 августа 201...

Средние розничные цены на товар "Говядина (кроме бескостного мяса)", рублей за кг.

Территория	Розничная цена, рубль			Ранг по		Динамика за период с начала года		Динамика к отчетной дате	
	13.01.2014 г.	04.08.2014 г.	11.08.2014 г.	РФ	ФО	Абсолютное отклонение, рубль	Темп прироста, %	Абсолютное отклонение, рубль	Темп прироста, %
Российская Федерация	244,65	254,66	255,55			10,90	4,46%	0,89	0,35%
Уральский федеральный округ	253,80	265,27	267,22	6		13,42	5,29%	1,95	0,74%
Курганская область	238,86	251,38	251,90	36	1	13,04	5,46%	0,52	0,21%
Свердловская область	246,96	264,03	264,03	55	3	17,07	6,91%	0,00	0,00%
Тюменская область	275,97	286,67	289,82	69	4	13,85	5,02%	3,15	1,10%
Ханты-Мансийский автономный округ	279,26	288,12	289,93	70	5	10,67	3,82%	1,81	0,63%
Челябинская область	248,34	252,04	254,67	41	2	6,33	2,55%	2,63	1,04%
Ямало-Ненецкий автономный округ	313,73	344,05	358,97	81	6	45,24	14,42%	14,92	4,34%

Распределение территорий по средней розничной цене на товар «Говядина (кроме бескостного мяса)», рублей за кг., по состоянию на 11.08.2014 г.

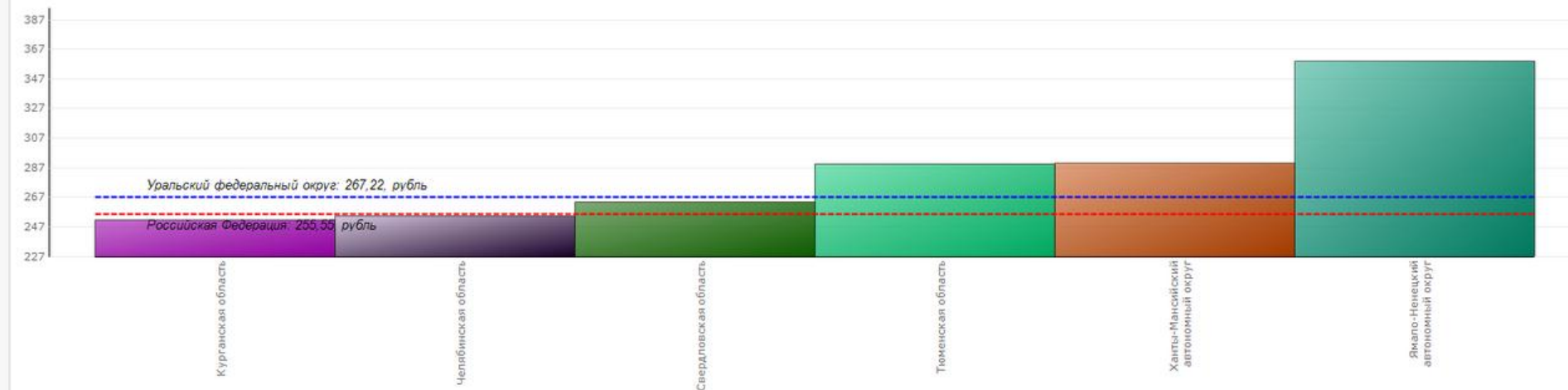


Рисунок 7 – Аналитическая отчетность по анализу средних розничных цен отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ на примере ХМАО

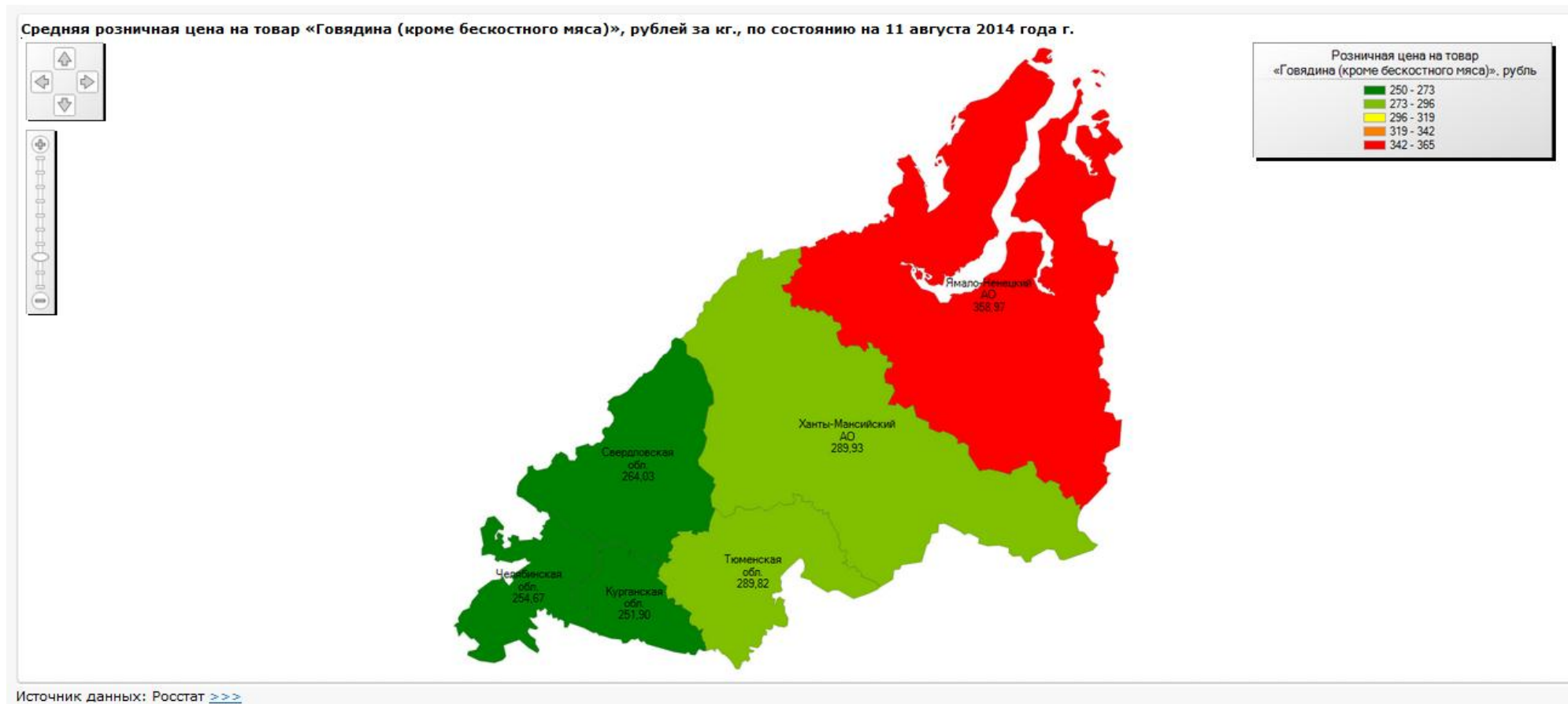


Рисунок 8 – Аналитическая отчетность по анализу средних розничных цен отдельные товары и услуги в разрезе территорий РФ на примере ХМАО

Уровень инфляции в субъекте РФ

Ежемесячная информация об уровне инфляции к предыдущему периоду в Ханты-Мансийском автономном округе -Югре

[xls](#)
[pdf](#)

Выберите дату: 2014 год

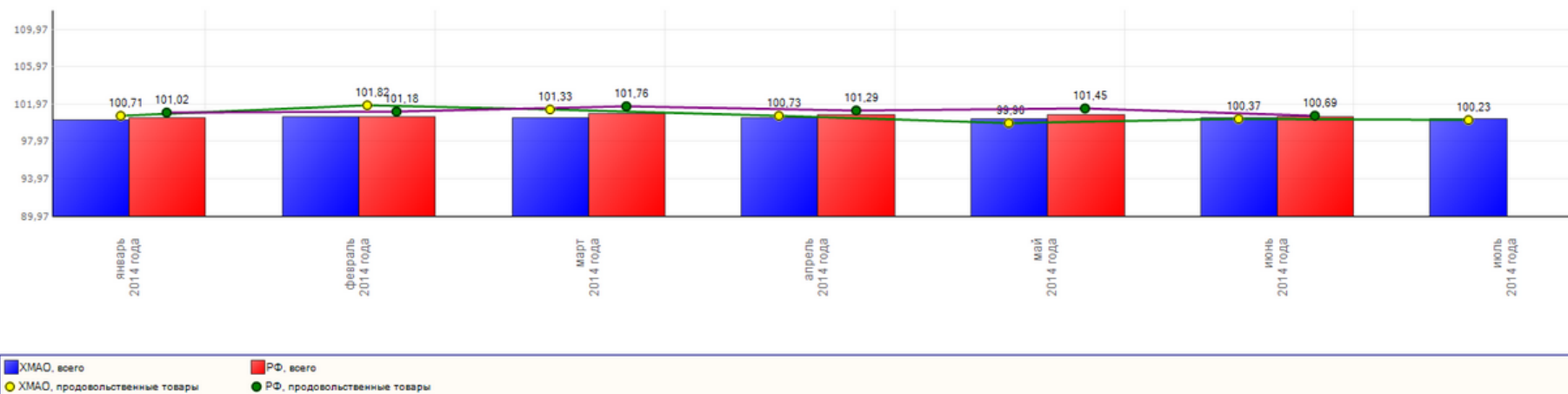
Период для сравнения: к предыдущему периоду

Обновить

Уровень инфляции	январь 2014 года		февраль 2014 года		март 2014 года		апрель 2014 года		май 2014 года		июнь 2014 года		июль 2014 года	
	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ	ХМАО	РФ
Всего:	100,27	100,59	100,70	100,70	100,56	101,02	100,51	100,90	100,47	100,90	100,50	100,62	100,46	
продовольственные товары	100,71	101,02	101,82	101,18	101,33	101,76	100,73	101,29	99,96	101,45	100,37	100,69	100,23	
непродовольственные товары	100,09	100,27	100,35	100,41	100,27	100,68	100,33	100,64	100,30	100,46	100,34	100,37	100,21	
платные услуги	100,13	100,47	100,19	100,43	100,30	100,46	100,57	100,71	101,20	100,75	100,86	100,87	101,04	

Уровень инфляции в целом в сравнении с инфляцией на продовольственные товары в ХМАО-Югре, %

продовольственные товары непродовольственные товары платные услуги



Источник данных: Росстат, Ханты-Мансийскстат [>>>](#)

Рисунок 9 – Аналитическая отчетность по уровню инфляции в субъекте РФ на примере ХМАО

Максимальные и минимальные розничные цены в автономном округе

Анализ максимальных и минимальных розничных цен на продукты питания на основании данных еженедельного мониторинга предприятий торговли, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, по состоянию на 11 августа 2014 года

[.xls](#) [.pdf](#)
 Анализ средних розничных цен на продукты питания

Выберите дату: 11 августа 2014 года Выберите дату для сравнения: 4 августа 2014 года Обновить

Продукт	04.08.2014		11.08.2014	
	Минимальная цена, рубль	Максимальная цена, рубль	Минимальная цена, рубль	Максимальная цена, рубль
Говядина, кг.	239,64	347,79	239,64	348,88
	Советский р-н	Березовский р-н*	Советский р-н	Березовский р-н*
Свинина, кг.	211,49	311,13	211,49	314,73
	г. Лангелас	Березовский р-н*	г. Лангелас	Березовский р-н*
Баранина, кг.	236,79	360,00	231,69	360,00
	г. Мегион	Ханты-Мансийский р-н*	г. Мегион	Ханты-Мансийский р-н*
Куры, кг.	124,90	168,10	124,90	170,38
	г. Пыть-Ях	Ханты-Мансийский р-н*	г. Пыть-Ях	Ханты-Мансийский р-н*
Рыба мороженая неразделанная, кг.	94,99	159,79	94,99	159,79
	Советский р-н	Березовский р-н*	Советский р-н	Березовский р-н*
Масло сливочное, кг.	133,79	396,15	133,79	396,15
	Советский р-н	г. Урай*	Советский р-н	г. Урай*
Масло подсолнечное, кг.	62,53	98,55	62,53	98,55
	г. Югорск	Березовский р-н*	г. Югорск	Березовский р-н*
Молоко питьевое цельное пастеризованное (2,5-3,2 % жирн.), литр	45,79	68,73	45,79	68,73
	г. Югорск	г. Мегион	г. Югорск	г. Мегион
Молоко питьевое цельное стерилизованное (2,5-3,2 % жирн.), литр	44,71	69,06	44,71	69,06
	Город Сургут	Ханты-Мансийский р-н*	Город Сургут	Ханты-Мансийский р-н*
Яйца куриные, 10 шт.	34,72	60,44	34,72	60,44
	г. Радужный*	Ханты-Мансийский р-н*	г. Радужный*	Ханты-Мансийский р-н*
Сахар-песок, кг.	38,14	52,39	38,87	52,39
	г. Лангелас	Березовский р-н*	г. Радужный*	Березовский р-н*
Чай черный байховый, кг.	255,43	508,78	251,02	501,73
	Кондинский р-н*	г. Урай*	Кондинский р-н*	г. Мегион

Источник данных: Департамент Экономики ХМАО-Югры, Ханты-Мансийскстат >>>

Рисунок 10 – Аналитическая отчетность для персонального компьютера по мониторингу максимальных и минимальных розничных цен в субъекте РФ на примере ХМАО

Средние розничные цены в автономном округе

Еженедельный мониторинг средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, по состоянию на 11 августа 2014 года

Товар: Говядина Выберите дату: 11 августа 2014 года Выберите дату для сравнения: 4 августа 2014 года Обновить

Говядина

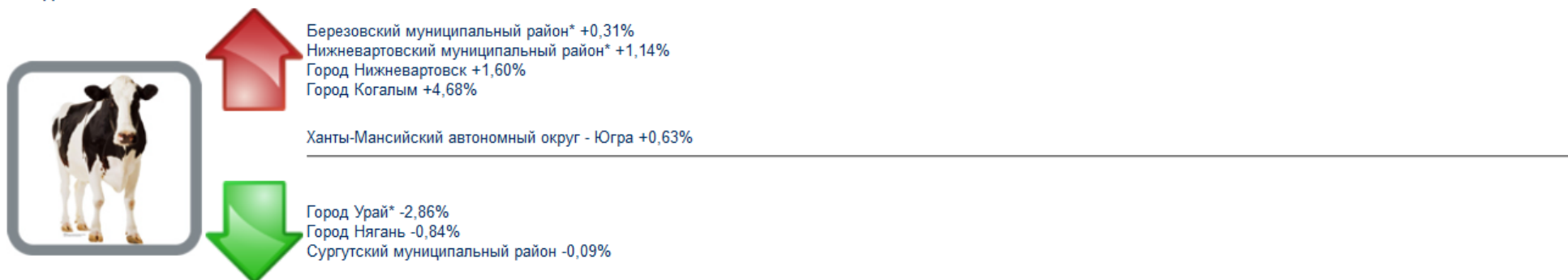
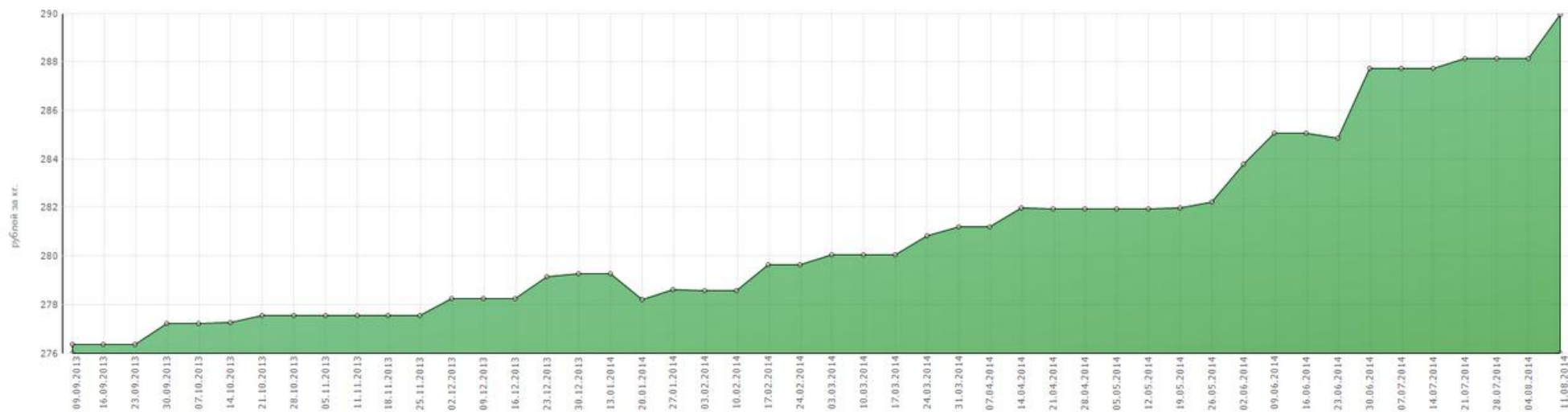


Рисунок 11 – Аналитическая отчетность по мониторингу средних розничных цен в субъекте РФ на примере ХМАО

Динамика средней розничной цены на товар «Говядина» по ХМАО – Югре, рублей за кг.



Источник данных: Департамент Экономики ХМАО-Югры, Ханты-Мансийскстат >>>

Рисунок 12 – Аналитическая отчетность по мониторингу средних розничных цен в субъекте РФ на примере ХМАО (продолжение)

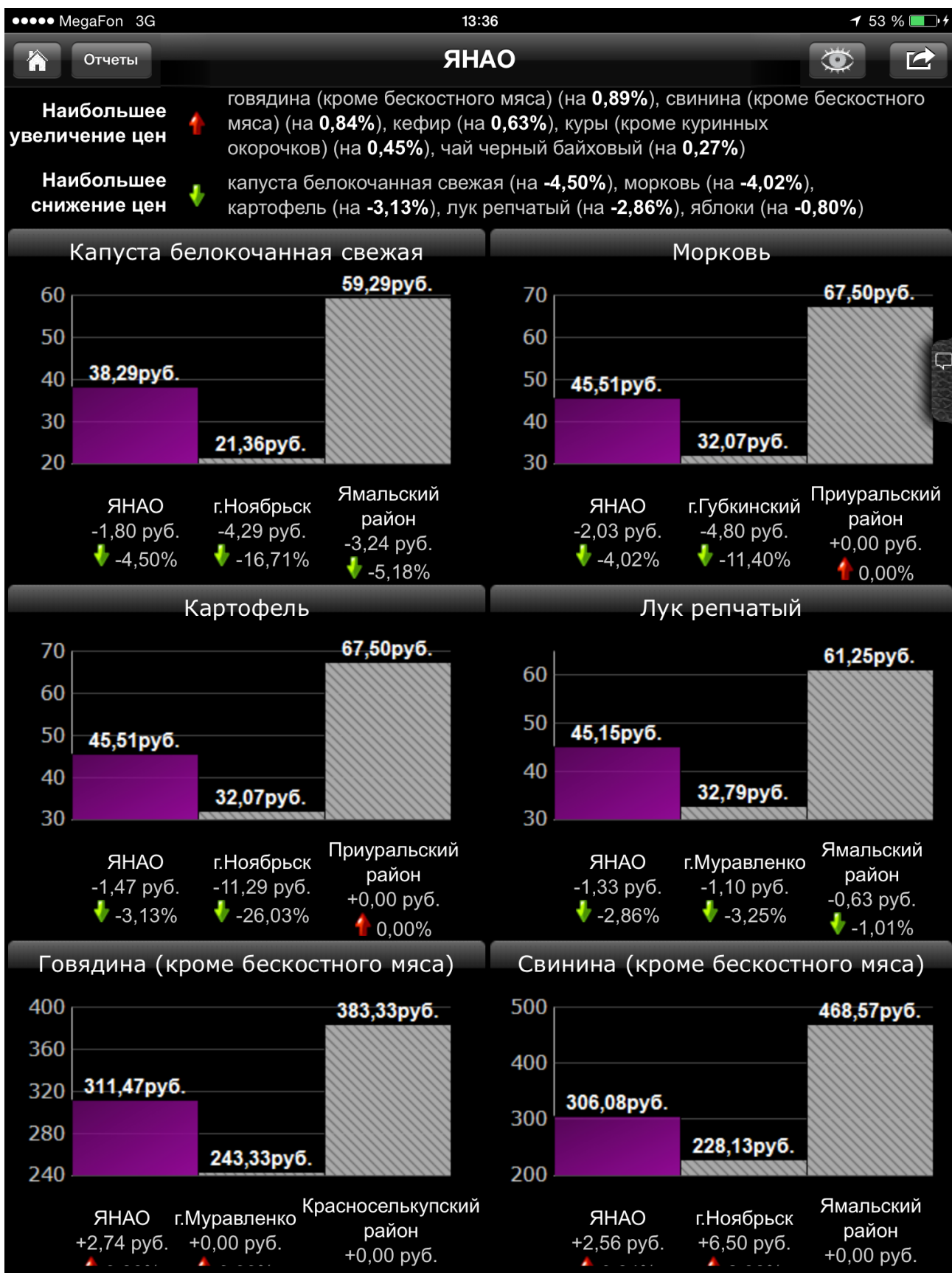


Рисунок 13 – Аналитическая отчетность по мониторингу цен на продукты питания по субъекту РФ на примере ЯНАО

Продукт	г.Губкинский	г.Лабитнанги	г.Муравленко	Надымский р-н	г.Новый Уренгой	г.Ноябрьск
Говядина (кроме бескостного мяса)	243,75 0,00 0,00%	328,75 0,00 0,00%	243,33 0,00 0,00%	340,12 2,59 0,77%	335,44 0,00 0,00%	
Свинина (кроме бескостного мяса)	250,67 0,83 0,33%	311,25 0,00 0,00%	244,00 0,00 0,00%	297,14 7,66 2,65%	281,90 0,00 0,00%	228,1 6,5 2,93
Куры (кроме куринных окорочков)	157,20 1,50 0,96%	155,00 0,00 0,00%	145,64 0,96 0,66%	163,89 1,76 1,09%	141,10 1,60 1,14%	14 3
Рыба мороженая неразделенная	109,10 -1,10 -1,00%	188,00 0,00 0,00%	104,69 -0,50 -0,48%	144,14 -1,76 -1,20%	113,64 1,33 1,19%	9 0,0
Масло сливочное	146,56 1,00 0,69%	337,64 0,00 0,00%	233,60 -1,05 -0,45%	244,31 -5,25 -2,10%	269,13 0,14 0,05%	195,0 3,1 1,64
Масло подсолнечное	72,53 -0,70 -0,96%	93,57 0,00 0,00%	73,34 0,05 0,07%	89,33 -0,46 -0,52%	76,19 -0,95 -1,23%	72,0 -1,8 -2,51
Молоко питьевое (жирностью 2,5, 3,2%)	51,87 -1,78 -3,31%	64,71 0,00 0,00%	52,66 -0,25 -0,47%	63,78 -0,15 -0,24%	56,92 0,08 0,15%	53,7 1,0 2,03
Творог	251,50 -1,00 -0,40%	232,50 0,00 0,00%	329,05 1,10 0,34%	318,95 -0,48 -0,15%	315,36 -5,88 -1,83%	296,4 0,0 0,00
Кефир	53,82 0,00 0,00%	70,17 0,00 0,00%	70,65 -0,05 -0,07%	67,33 -0,34 -0,50%	62,86 0,24 0,38%	63,7 -0,0 -0,14
Сыр твердых сортов	352,67 10,97 3,21%	395,57 0,00 0,00%	371,94 -1,10 -0,29%	428,90 -1,82 -0,42%	383,42 -0,86 -0,22%	330,8 9,7 3,02
Яйца куриные	51,67 -2,70 -4,97%	69,29 0,00 0,00%	49,63 -0,36 -0,73%	62,75 -0,49 -0,78%	54,73 1,12 2,09%	50,5 0,7 1,43
Сахар-песок	45,07 0,30 0,67%	59,21 0,00 0,00%	45,44 0,18 0,40%	53,87 -0,25 -0,46%	49,20 0,16 0,32%	43,6 0,5 1,33
Соль поваренная пищевая	14,85 0,00 0,00%	25,43 0,00 0,00%	14,59 -0,09 -0,62%	18,25 0,00 0,00%	15,02 -0,26 -1,72%	14,1 0,0 0,00
Чай черный байховый	426,88 23,13 5,73%	445,71 0,00 0,00%	393,90 -0,20 -0,05%	405,95 0,33 0,08%	374,66 2,50 0,67%	340,8 0,0 0,00
Мука пшеничная	37,65 0,20 0,53%	50,00 0,00 0,00%	37,61 0,27 0,72%	40,67 0,20 0,50%	35,29 0,09 0,25%	29,8 0,0 0,00

Рисунок 14 – Аналитическая отчетность по мониторингу цен на продукты питания по субъекту РФ на примере ЯНАО (продолжение)

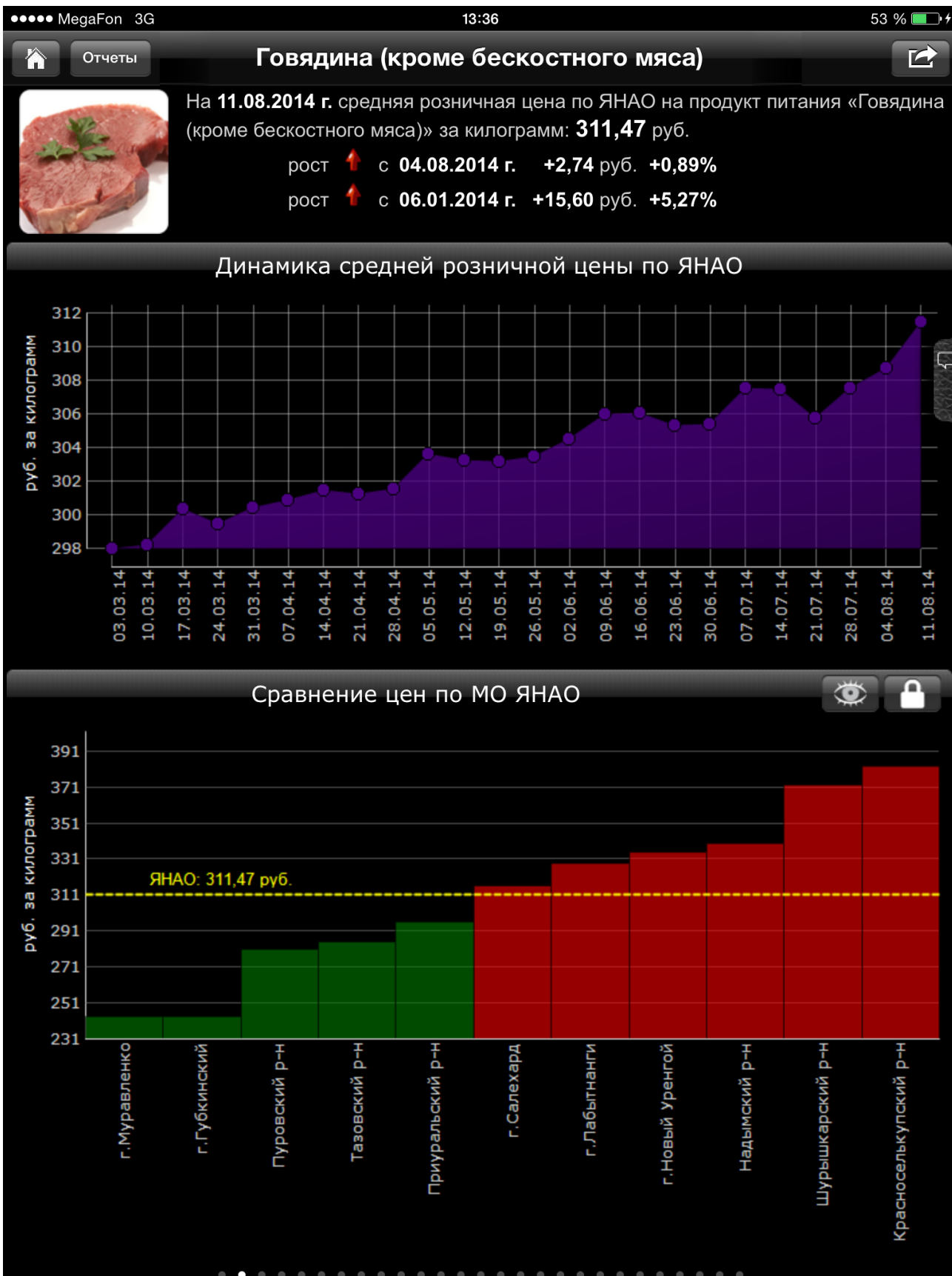


Рисунок 15 – Аналитическая отчетность по мониторингу цен на продукты питания по муниципальным образованиям субъекта РФ на примере МО ЯНАО

MegaFon 3G 13:36 53 %

Назад Капуста белокочанная свежая

Муниципальное образование	Ср. цена на 11.08.2014г.	Изменение по сравнению с 04.08.2014г.		Изменение по сравнению с 06.01.2014г.	
		Абс. отклон.	Темп прироста	Абс. отклон.	Темп прироста
ЯНАО	38,29	-1,80	↓ -4,50%	6,75	↑ 21,41%
г.Губкинский	23,60	-2,90	↓ -10,94%	4,41	↑ 22,98%
г.Лабытнанги	42,60	0,00	0,00%	8,00	↑ 23,12%
г.Муравленко	27,59	-1,00	↓ -3,50%	7,00	↑ 34,00%
Надымский р-н	44,64	-5,31	↓ -10,64%	18,75	↑ 72,42%
г.Новый Уренгой	33,36	-0,62	↓ -1,82%	9,20	↑ 38,10%
г.Ноябрьск	min 21,36	-4,29	↓ -16,71%		
г.Салехард	41,91	0,00	0,00%	9,58	↑ 29,65%
Красноселькупский р-н	37,40	0,00	0,00%	-3,60	↓ -8,78%
Приуральский р-н	56,25	0,00	0,00%	11,45	↑ 25,56%
Пуровский р-н	29,58	-1,92	↓ -6,08%	6,69	↑ 29,25%
Тазовский р-н	36,00	0,00	0,00%	7,33	↑ 25,58%
Шурышкарский р-н	44,17	-4,17	↓ -8,62%	-1,83	↓ -3,98%
Ямальский р-н	max 59,29	-3,24	↓ -5,18%	20,95	↑ 54,66%

Рисунок 16 – Аналитическая отчетность по мониторингу цен на продукты питания по муниципальным образованиям субъекта РФ на примере МО ЯНАО (продолжение)